

XII OLIMPIADA DO
CONHECIMENTO JURÍDICO

- OS MELHORES VENCERÃO -

ESTA É A LEI

A competitividade em todas as áreas e o mérito aos resultados são marcas incontestes do mercado profissional na atualidade.

A Olimpíada do Conhecimento Jurídico, seguindo o modelo já adotado em outras áreas das ciências humanas, como a matemática e a química, oferece de forma inédita em nosso país, e mesmo no mundo, um ambiente de competição para os alunos e Instituições do Direito.

Esta será a décima segunda edição da Olimpíada do Conhecimento Jurídico, iniciada em 2014, sendo um evento de âmbito nacional de grande sucesso.

Em sua última edição – na cidade do Rio de Janeiro – as vagas disponíveis na etapa final foram preenchidas por Universidades advindas de diversos estados brasileiros, entre eles São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Rio Grande do Sul e Amazonas, o que proporcionou um torneio intelectual de altíssima qualidade.

As bancas de avaliação foram compostas pelos membros da Academia Brasileira de Direito Civil – todos juristas renomados do direito privado brasileiro – e a cerimônia de premiação realizada na OAB/RJ.

A Olimpíada teve uma impressionante repercussão na imprensa e mídias sociais, tendo gerado uma mídia espontânea em inúmeros órgãos de divulgação.

Já é possível afirmar que nesta nova edição estarão envolvidas diretamente Faculdades de Direito que congregam, em sua totalidade, aproximadamente 80 mil alunos de Direito – além de professores, servidores e o público em geral.

Para aumentar a dinâmica e o impacto do evento, este será transmitido, com acesso gratuito, pela internet, para todo o país.

A cerimônia de premiação se dará, novamente, na presença da Academia, estando presentes os mais importantes doutrinadores do direito privado brasileiro, dentre eles: Álvaro Villaça Azevedo, Guilherme Calmon Nogueira da Gama, Marco Aurélio Bezerra de Melo, Nelson Nery Jr., Pablo Stoltze Gagliano, Sérgio Cavalieri Filho e Silvio de Salvo Venosa.

- A Estrutura da Competição

As modalidades da Olimpíada do Conhecimento Jurídico exploram as quatro habilidades esperadas do bacharel em direito: a expressão escrita; a oralidade; o conhecimento da legislação em vigor e de conteúdo doutrinário.

Na primeira modalidade – Redação de Peça Jurídica – tem por propósito aferir a capacidade escrita dos discentes na apresentação de uma pretensão ou de um determinado posicionamento jurídico. A prova é realizada por dois membros da equipe, sendo facultada ampla consulta à legislação e à doutrina.

Na modalidade de Sustentação para Corpo de Jurados as equipes, se enfrentam duas a duas, perante um Júri formado por pessoas leigas, defendendo posições contrárias sobre um tema polêmico, previamente escolhido. Os confrontos, realizados em forma de chaves, ocorrem até a vitória final de uma das equipes.

A terceira prova - Conhecimento de Legislação – tem por propósito aferir a capacidade e velocidade de localização de dispositivos legais, no ordenamento jurídico em vigor.

O Conhecimento Doutrinário, como deixa entrever o próprio nome, explora os conhecimentos dos discentes a respeito da doutrina e jurisprudência do direito privado brasileiro.

Por fim, na prova de Conhecimento de Jurisprudência, à semelhança da prova de legislação, as equipes são convidadas a demonstrar o conhecimento sobre as decisões do Superior Tribunal de Justiça sobre temas do direito privado.

Em três modalidades, as provas são realizadas sob a forma de confronto das equipes, realizados em forma de chaves, até a vitória final de uma das equipes.

A semelhança da primeira, na Sustentação por Corpo de Jurados e no Conhecimento Legislação, as equipes trabalham com dois de seus componentes,

sendo o Conhecimento Doutrinário a única prova na qual quatro representantes da equipe participam da prova.

As equipes vitoriosas, como nos outros anos, além de medalhas, certificados de participação e livros, recebem também uma premiação em dinheiro, no valor total de R\$ 7.000,00 (sete mil reais).

- Datas e Locais

A fase final da Olimpíada do Conhecimento Jurídico ocorre no segundo semestre de 2025, nos dias 04 a 07 de novembro, na cidade de São Paulo/ SP.

A etapa eliminatória terá lugar nos meses de abril, maio e junho deste ano, sendo realizada sob a forma virtual.

A fase final da Olimpíada terá por lugar o auditório da EPM/SP.

- PÚBLICO ALVO

O evento está voltado, inicialmente, para o público discente das Faculdades de Direito, além de professores e dirigentes dessas instituições, que participarão e torcerão pela vitória de suas equipes.

Contudo, também acompanharão o evento, os melhores escritórios de advocacia e grandes empresas que terão na Olimpíada uma grande vitrine de jovens talentos do direito.

Por fim, a própria sociedade, que busca identificar para seus filhos as melhores instituições de ensino, terão na Olimpíada um importante instrumento de orientação – a vitória de sua equipe, indicará o mérito da Instituição.

Todas as etapas serão transmitidas, com acesso gratuito, pela internet, o que multiplica a possibilidade de participantes de forma extraordinária, havendo a expectativa de que o evento seja acompanhado por 20.000 (vinte mil pessoas).

- Justificativa

Em uma sociedade em que o conhecimento se tornou o mais importante produto a ser negociado – adquirido, transferido, vendido e comercializado – é inquestionável a importância do investimento em ações de marketing cultural.

Contudo, não é suficiente aliar-se apenas a um evento cultural: é preciso que ele esteja sintonizado com a imagem institucional do patrocinador e com os anseios do público consumidor. Em síntese, o evento deve proporcionar a cultura sob uma forma atual, acessível e positiva.

O evento proposto pela Academia Brasileira de Direito Civil vem de encontro à demanda do mercado que hoje exige profissional habilitado ao enfrentamento do mercado. Não apenas o conhecimento de instrumentos jurídicos e econômicos proporciona ao profissional sua habilitação para operar negócios, mas sobretudo a capacidade de desenvolver soluções em um ambiente de stress e enfrentamento.

A Olimpíada do Conhecimento Jurídico cria o ambiente necessário para o confronto e a consequente identificação dos melhores – os vencedores – no âmbito das Faculdades de Direito, tanto dos alunos, como das Instituições de Ensino Superior.

Por fim, cabe anotar que a excelência do produto a ser ofertado está garantido pelo nome das instituições envolvidas – a ABDC, entidade que reúne 35 dos maiores civilistas brasileiros, e a Ordem dos Advogados do Brasil, em suas Seções do Estado de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais.

É de se destacar também que a ABDC possui larga experiência na realização de eventos, já tendo granjeado patrocínio de diversas empresas nacionais, tais como a CODEMIG (Governo do Estado de Minas Gerais), a Gerdau, a Souza Cruz, a Copasa, a Sul América Seguros, a Escola Nacional de Seguros, o Sindicato das Seguradoras do Rio de Janeiro e o Banco Itaú.

- Retorno Para o Patrocinador

A marca é o maior patrimônio de uma empresa e todos os investimentos que possam agregar valor a ela passaram a ser não apenas bem-vindos, mas indispensáveis.

A participação, sob a forma de patrocínio de eventos culturais, alia a marca da empresa a um produto nobre e de forte penetração nas camadas mais seletas da sociedade.

Unindo sua marca a este evento, o patrocinador terá como **retorno institucional**:

- a imagem de uma empresa que está afinada com as exigências do mercado por tratar-se de um evento que responde à demanda do universo negocial para o qual está voltado;

- a imagem de uma empresa alinhada a qualidade, excelência essa garantida pelo selo de qualidade da instituição que realiza o evento: a Academia Brasileira de Direito Civil.

E obterá ainda como retornos **diferenciados e especiais**:

- a real fixação de sua marca junto ao público espectador: não apenas pela extensa exibição da marca, mas sobretudo pela inserção na formação profissional daqueles que participam do evento;

- a imagem da empresa unida à área mais nobre das ciências humanas – o direito – com um público consumidor que cresce de forma exponencial no Brasil e que está sempre ligado à formação de opinião dentro da sociedade;

A adesão ao projeto garante a exposição da marca em três momentos:

- ✓ Primeiro: através da veiculação da logomarca do investidor em todas as peças do material de divulgação do evento – nos folders, cartazes, site na internet, nos e-mails de divulgação, além da citação nos press-releases enviados à mídia impressa e eletrônica (geração de mídia espontânea).
- ✓ Segundo: a marca do investidor estará em todo o material visual produzido para a realização do evento, tais como banners e aberturas de apresentações de data-show produzidas pela própria Academia.
- ✓ Terceiro: a marca será veiculada no material produzido como resultado do evento, sobretudo audiovisual.

- Plano de Mídia

- Divulgação Pré-Evento

A campanha de mídia pretende atingir os mais diversos segmentos de profissionais atuantes na área do direito privado brasileiro: discentes e docentes das escolas de Direito, Juízes, Promotores de Justiça, Defensores Públicos e Procuradores, além de advogados e bacharéis de direito.

Para tanto, a campanha publicitária do evento terá um largo espectro, conjugando a divulgação do evento como um todo com peças publicitárias próprias para cada uma de suas fases.

Desta forma, por exemplo, serão preparadas peças publicitárias específicas para cada etapa/fase da Olimpíada do Conhecimento Jurídico para serem distribuídas mais diretamente aos acadêmicos de direito – discentes e docentes das Faculdades de Direito.

O plano de mídia será de caráter nacional, contudo o foco estará nas capitais dos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Paraná e Ceará, além do Distrito Federal e outras localidades específicas, buscando sempre os núcleos que reúnam profissionais do direito, tais como Fóruns e Faculdades de Direito.

→Multimídia

A campanha de divulgação incluirá a criação de uma página exclusiva para Olimpíada, onde os interessados poderão se informar sobre o evento e realizar, inclusive, sua inscrição.

As marcas dos patrocinadores serão inseridas ainda no site da Academia.

A divulgação será realizada ainda através da distribuição de folders eletrônicos aos membros de instituições parceiras da Academia Brasileira de Direito Civil, tais como OABs, Tribunais de Justiça, Ministério Público e Defensoria, Associações dos Membros dos Ministérios Públicos Estaduais e Federal e Associações dos Magistrados em cada unidade da Federação, além das empresas que darão apoio ao evento.

De igual forma, será implementada uma intensa campanha na WEB (Facebook) e no Twitter/Instagram com informações sobre o evento.

- Divulgação no Evento

No local do evento, será instalado um telão para a exibição de mensagens institucionais da Academia. As marcas dos patrocinadores serão inseridas em todos os filmes exibidos na ocasião, com a possibilidade de exibição de filmes institucionais do próprio patrocinador, caso haja interesse.

- Divulgação Pós-Evento

As marcas dos patrocinadores serão inseridas em todo o material multimídia produzido após o evento, tais como filmagens e fotografias das competições.

Neste sentido, por exemplo, cenas selecionadas e a cerimônia de premiação serão gravados, editadas e distribuídas na WEB, além de disponibilizados aos associados da Academia Brasileira de Direito Civil, bem como às instituições parceiras, além das IES participantes da Olimpíada.

- Patrocínio

O investimento para a consecução do projeto apresenta o valor total de 71.534,47 (conforme tabelas em anexo), **sendo necessário um patrocínio de R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais)**, uma vez que o restante será custeado pela própria Instituição promotora do evento, qual seja, a Academia Brasileira de Direito Civil.

- Prestação de Contas

Concluído o evento, será entregue aos Patrocinadores um minucioso demonstrativo contendo as despesas realizadas, bem como um relatório de toda a campanha de divulgação.

PLANILHAS

- Evento

	DESCRÍÇÃO DAS ATIVIDADES	QUANT.	REFER.	UNID.	VALOR UNITÁRIO	TOTAL DA LINHA	TOTAL
01	Passagens aéreas nacionais						11.944,22
02	Transporte terrestre	5	dia	1	800,00	4.000,00	4.000,00
03	Hospedagem						10.500,00
04	Alimentação	3	unidade	25	60,00	4.500,00	4.500,00
05	Som	3	dia	1	2.000,00	6.000,00	6.000,00
06	Filmação/Gravação	3	dia	1	3700,00	11.100,00	11.100,00
07	Recepcionistas	3	dia	2	200,00	1.200,00	1.200,00
08	Equipe de apoio	5	dia	3	200,00	3.000,00	3.000,00
09	Iluminação	3	dia	1	500,00	1.500,00	1.500,00
10	Decoração	1	serviço	1	150,00	150,00	150,00
11	Serviço de Copas	3	dia	2	200,00	1.200,00	1.200,00
12	Material de apoio à copa	3	dia	2	150,00	900,00	900,00
13	Premiação						7.000,00
14	Medalhas e Troféu						3.579,00
15	Pastas						1.273,80
16	Blocos						1.094,25
17	Credencial						1.393,20

-

Planilha – Operacional

HOSPEDAGEM

- Equipe de Apoio

Nº DE HOSPEDAGENS	CIDADE	DIÁRIA	VALOR
25	São Paulo	420,00	R\$10.500,00

TRANSPORTE AÉREO (NACIONAL)

Equipe de Apoio

Nº DE PASS.	TRECHO	EMP.	VALOR
03	BH – SP – BH	TAM	R\$1.149,60
01	JF – SP – JF	TAM	R\$420,78
Total:			R\$1.570,38

- Membros da Academia

Nº DE PASS.	TRECHO	EMP.	VALOR
3	Porto Alegre – SP– Porto Alegre	TAM	R\$2919,00

2	Salvador – SP – Salvador	TAM	R\$1784,00
1	Brasília – SP - Brasília	TAM	R\$362,00
1	Florianópolis – SP - Florianópolis	TAM	R\$502,00
1	Belém – SP – Belém	TAM	R\$1080,00
1	Curitiba – SP - Curitiba	TAM	R\$770,00
6	Rio de Janeiro – SP – Rio de Janeiro	TAM	R\$2.956,84
		Total:	R\$10.373,84

Dados da Academia

Razão social: Academia Brasileira de Direito Civil – ABDC

CNPJ: 09.278.113/0001-28

Inscrição Municipal: 108.790/00-2

Conta Bancária:

Banco do Brasil – Agência 0024-8 - Conta Corrente – 82795-9

Site:

WWW.abdireitocivil.com.br

Contato

Academia Brasileira de Direito Civil

abdc@abdireitocivil.com.br